



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

CADENA DE BANANO

Fecha de elaboración (27 de junio de 2014)

I. DESCRIPCIÓN DE LA CADENA

La cadena de banano se encuentra actualmente en proceso de reestructuración, realizando un trabajo conjunto con los productores de banano de exportación asociados a los gremios Augura y Asbama, productores producción nacional, comercializadoras, industrias de procesamiento, productores de material vegetal, proveedores de insumos, universidades, centros de investigación e instituciones adscritas al Gobierno que acompañan el proceso como CORPOICA, el ICA y el SENA. La Cadena del banano firmó un Convenio de Competitividad Exportador en el año 2005, el cual siendo retomado. En Septiembre de 2011 se conformó el Consejo Nacional de Banano, como órgano consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para la sostenibilidad y competitividad de la cadena, mejorar los procesos de información entre los actores, formular la agenda en investigación y desarrollo tecnológico, así como fomentar y crear alianzas estratégicas, apoyo Fitosanitario para control de la Sigatoka Negra enmarcado en el sostenimiento del estatus fitosanitario del sector bananero, plan de Estímulo para la Productividad y el Empleo, PIPE y cofinanciación de Programas de Formación Especializada y Certificación en competencias laborales. La cadena de Banano a través del Consejo, constituyó cuatro mesas temáticas para trabajar en torno de la competitividad de este rubro: Infraestructura Productiva, Financiamiento, C+T+i y Asistencia técnica. A raíz de la conformación del Consejo Nacional de Banano, se construyó la Agenda de Investigación de la Cadena y se la agenda Nacional de musáceas, con el direccionamiento de Corpoica; así mismo, se gestionaron recursos para investigación, a través de Colciencias y Cenired.

a. Tamaño de los productores

Los productores bananeros se encuentran clasificados para los gremios según el área sembrada de banano, para lo cual se tienen definidos de la siguiente manera.

Tabla # 1. Clasificación del productor

Tipo de productor	Descripción
Pequeño	336
Mediano	136
Grande	161

Fuente: Gremios Augura-Asbama

Se realizó la clasificación según el área sembrada así:



Pequeños productores son aquellos que tienen un área sembrada de banano, de hasta 22 hectáreas, los medianos productores los que tienen un área sembrada mayor a 22 ha y menor a 80 hectáreas, los grandes productores tienen sembrada un área mayor a 80 hectáreas.

b. Sistemas de producción

Entre las diversas formas de cultivo se encuentran el sistemas de producción tecnificado para exportación.

El banano es un cultivo tropical, que con exactitud no se ha establecido su origen; pero se considera proveniente del sudoeste Asiático, posiblemente de las regiones de Malasia, China meridional e Indonesia; desde donde se difundió en la costa oriental y central de África e islas Canarias. (Min. Comercio, 2003, 6; Perea, 2003, 65.)

Dentro de la clasificación taxonómica, este cultivo pertenece a la familia Musaceae, que se agrupa dentro del orden Zingiberales y se encuentra distribuida a través de los trópicos de ambos hemisferios. Son plantas herbáceas en forma de bulbo, de pseudotallo formado por el traslape de las bases foliares, estrechamente comprimidas en una distribución helicoidal; la planta fructifica una sola vez, produciendo su muerte cuando el racimo emerge y madura, con excepción del tallo subterráneo, del cual brotan los nuevos retoños para el siguiente ciclo de crecimiento. (Ortiz, 2001, 26; Perea, 2003, 69; Rahan, 1998, 2.). Las especies más destacadas son: la *Musa acuminata* Colla que ha dado origen a las variedades comerciales, *Musa balbisiana* Colla y *Musa acuminata* diploide. El subgrupo Cavendish es el que más se cultiva. Dentro de este subgrupo los clones de Valery, Gran Enano y Williams, son los que más se destacan debido a sus características e importancia en el comercio mundial, su adaptación climática, su alta resistencia de los fuertes vientos y una alta productividad.

Cuando una plantación se establece, esas primeras plantas constituyen la primera generación, si el material vegetativo fueron plantas de cultivo de tejidos, todas las plantas crecen igual y fructificarán en alrededor de 20 semanas después de la siembra, el período de fructificación será de alrededor de 10 semanas; en la segunda generación, el período de fructificación se inicia alrededor de la semana 52 y termina en la semana 67; en la tercera generación, la fructificación se inicia en la semana 79 y se extiende hasta la semana 104, se obtienen 3 cosechas en dos años. En la cuarta generación se uniforma en todo el período de crecimiento y no existen picos tan marcados, como los observados en las tres primeras generaciones. Si el material vegetativo usado es heterogéneo, como semilla de cormos, estas secuencias de generación no son tan pronunciadas.

Los cultivos de banano y plátano se han visto afectados por diferentes plagas y enfermedades entre los que se destacan: el picudo del banano, el coquito (*Colaspis hipochlora*), el ácaro del banano (*Tetranychus lambi*), los nemátodos del banano, el Moko bacteriano producido por *Ralstonia solanacearum*; afecciones



causadas por virus como el BBTV (Banana Bunchy Top Virus), y enfermedades causadas por hongos como el mal de Panamá (causada por *Fusarium oxysporum*), la Sigatoka amarilla y la Sigatoka negra producidas por *Mycosphaerella musicola* y *Mycosphaerella fijiensis* Morelet respectivamente (Pérez, 1996).

Desde el punto de vista de exportación el banano se cultiva con tecnología de punta y exhaustivo control de todos sus requerimientos.

Las especificaciones de los clientes en el exterior obligan a desarrollar y aplicar prácticas tecnológicas modernas, las cuales contribuyen a incrementar los rendimientos en la producción y mejorar la calidad de la fruta y mejorar técnicas de empaque, transporte, control de calidad, índices de cosecha, manejo y control de daño mecánico.

Mapa de procesos:



c. Agregación de valor

Con el objetivo proteger la producción de los cultivos de banano de exportación ubicados en los departamentos de Antioquia, Magdalena y La Guajira y sostener el Estatus fitosanitario de este cultivo de exportación, se firmó el Programa para el Apoyo Fitosanitario para el control de la Sigatoka Negra, en el cual se ejecutaron recursos por un valor de \$81.491 millones, donde los gremios aportaron \$35.775 millones y el ICA-MADR un valor de \$45.715 millones, distribuidos entre el 2011 y 2013 de la siguiente manera: Para el 2011 el valor total del convenio fue de \$38.838 millones, donde el MADR-ICA, apoyó con \$21.159 millones. Se firmó nuevamente el convenio MADR-ICA-Gremios para el 2012 y 2013, donde el apoyo estuvo representado en \$7.000 y \$17.556 millones, y el valor total de los convenios fue de \$12.780 y \$29.873 millones, respectivamente, beneficiando 44.624,24 hectáreas. Para el 2014 se espera continuar con el Programa Fitosanitario para el sector bananero por un valor de \$227.900 millones, con un aporte del MADR de **\$133.000** millones. Para el 2013 y al primer trimestre de 2014, mediante el Programa de Coberturas cambiarias, se han cubierto ventas por



un valor de US\$62,5 millones dólares, donde el MADR a través de FINAGRO ha aportado \$3.429 millones de pesos. Para 2011 y 2012 este aporte fue de **\$8.660,0** y **\$2.472**. Con el seguro agrícola se han asegurado aproximadamente 8.000 hectáreas de banano de exportación, las cuales obtuvieron una subsidio de \$5.189,2 y de \$3.120 millones para el 2012 y 2013 respectivamente. Para crédito agropecuario se han entregado recursos por **\$44.087** millones entre el 2010 y 2013, invertidos en infraestructura agrícola, renovación, plantación y mantenimiento de los cultivos.

AUGURA desde el año 2001 estableció en convenio con el SENA el programa de gestión social y ambiental del sector bananero colombiano denominado BANATURA, dicho programa tubo como objeto desarrollar prácticas productivas sostenibles, a través de capacitaciones teórico – prácticas y en un proceso de gestión y desempeño social y ambiental para un manejo responsable de la agroindustria bananera permitiendo al productor bananero mantenerse en los mercados internacionales y asegurar la sostenibilidad de la producción en el país.

Durante 10 años de gestión el programa ha permitido:

- Mayor compromiso del gremio bananero en materia ambiental.
- El productor bananero Colombiano es cada vez más consciente y reconoce la necesidad de velar por la sostenibilidad del cultivo con prácticas amigables con el medio ambiente.
- Se cuenta con 54 publicaciones que sirven de consulta permanente a productores y trabajadores bananeros para un mejoramiento continuo

BANATURA dentro de sus líneas de trabajo en manejo de aguas y saneamiento básico, desarrolló varias propuestas orientadas al sector bananero relacionadas con el uso eficiente del agua, así como del diseño y manejo de plantas de tratamiento y recirculación de agua y estructuras de filtrado y de lechos de secado. Las siguientes publicaciones hacen parte de dichas propuestas.

- Manual para planta de recirculación y tratamiento de agua del lavado del banano (2005).
- Implementación del lecho de secado en fincas bananeras (2006).
- Uso eficiente y ahorro del agua (2008)
- Aproximaciones a los parámetros de diseño y operación de un sistema de tratamiento de las aguas del lavado del banano (2009)
- Guía práctica para la elaboración del programa de ahorro y uso eficiente del agua en fincas bananeras (2011).

De igual manera con la corporación regional de Urabá, CORPOURABA durante el año 2007 se adelantó el proyecto “Evaluación de la Eficiencia de Cuatro Sistemas de Tratamiento Para Las Aguas del Lavado de Banano” (García, 2007). Este proyecto caracterizó diferentes sistemas de tratamiento de agua e identificó fallas y posibilidades de mejora para optimizar los mismos y lograr el objetivo de reúso



del agua con la pretensión de dar cumplimiento a la normatividad que reglamenta la actividad (Decreto 3930 de 2010).

El centro de investigaciones del banano CENIBANANO, es el centro de investigaciones de AUGURA, el cual tiene como misión ofrecer al productor bananero un soporte tecnológico que le permita aumentar la productividad de su finca, mediante la generación de tecnologías adaptadas a las condiciones locales de producción, orientadas a la reducción en costos y al incremento en competitividad económica y ambiental de la fruta colombiana.

CENIBANANO Posee una importante trayectoria en desarrollo de proyectos de investigación que cuenta con el conocimiento y la experiencia para ejecutar el proyecto propuesto con sus investigadores en las líneas de fitoprotección, fisiología y nutrición, suelos y agricultura de precisión y medio ambiente. Cuenta con un laboratorio dotado para rea

Mediante alianzas estratégicas CENIBANANO adelanta actividades de investigación y desarrollo con base en diferentes indicadores, que permiten la diversificación, así como ofrecer servicios y valor agregado. Actualmente tiene convenios con la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Antioquia, el Centro de Investigaciones Biológicas -CIB-, Corpoica, INIBAP, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el ICA y diferentes empresas del sector privado.

Acompañan esta propuesta la compañía SARAPALMA que hace parte del grupo empresarial UNIBAN, agrupando 29 fincas con área aproximada de 3.000 ha y la asesoría del personal técnico de la compañía internacional BANACOL también con cerca de 6 mil ha de banano sembradas en el país y que de manera directa demandan este tipo de desarrollo propuesto, ya que a su vez están obligados a cumplir la normatividad colombiana en el tema de manejo de los vertimientos así como el cumplimiento de las normas internacionales de comercio como GLOBALGAP, FAIR TRY, RAIN FOREST ALIANCE, ISO 14000 y la creciente demanda de los consumidores del mundo por productos más saludables y limpios.

d. Empleos

Por varias décadas el sector bananero colombiano ha sido uno de los impulsores del desarrollo nacional y regional, a través de la generación de 100 mil empleos directos y 20 mil indirectos y de divisas por 872 millones dólares. Si bien la actividad bananera ha enfrentado diversos obstáculos en la última década producto de la revaluación del peso, el alto costo de la mano de obra y los insumos, muchos de ellos derivados del petróleo y la competencia en el mercado internacional; el sector ha logrado mantenerse como uno de los principales renglones exportadores agrícolas del país.

Se generan en promedio por hectárea 0,6 empleos directos.



II. ZONAS DE PRODUCCIÓN

a. Área, producción y rendimiento

Área, producción y rendimiento nacional, hacer un párrafo con el análisis de esta información (Mínimo dos párrafos y máximo cuatro párrafos).

Tabla #2. Área, producción y rendimiento del producto

Producto	2010	2011	2012	2013	2014*
Área (hectáreas)	47.300	48.302	48.325	48.325	48.000
Volumen Producción Cajas de 18,14Kg. (millones)	94,6	89,8	96,1	99,5	31,12
Rendimientos cajas/ha	1.999	1.859	1.923	2.100	1.923
Valor Exportaciones (millones de dólares)	727,9	736,4	803,3	885,1	286,59

*Datos preliminares a abril de 2014.

P: Valor proyectado

Fuente: Comercializadoras-AUGURA

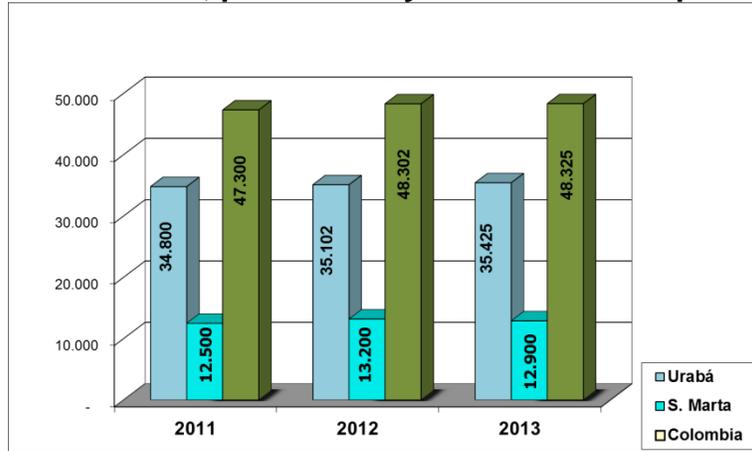
Las exportaciones Colombianas de banano ascendieron a 96 millones de cajas de 18,14 kg. Por un valor de US\$ 803,3 millones, presentándose un crecimiento del 6,99% en volumen y 9,25% en valor, respecto al año 2012, cuando se exportaron desde Colombia 89,8 millones de cajas por un valor de US\$ 736,4 millones. Las buenas condiciones climáticas del país explican el aumento en las exportaciones.

La productividad promedio para el 2013, se colocó en 1.961 cajas por hectárea, un 5,9% superior a la observada el año 2012 cuando fue de 1.851 cajas/ha./año. Se espera que el rendimiento de cajas por hectárea en el 2014 sea incrementado a 2.100 cajas por hectárea.

Las hectáreas sembradas en banano en Colombia en el 2013, en las zonas bananeras de Urabá, Magdalena y La Guajira, ascendieron a 48.325; superior en 23 a las reportadas en el año 2012.



Grafica #1. Área, producción y rendimiento del producto



Fuente: Comercializadoras-AUGURA

b. Variedades que correspondan a la especie Cavendish

Existen más de 500 variedades de banano, pero es el subgrupo Cavendish el que más se cultiva. Dentro de este subgrupo los clones de Valery, Gran Enano y Williams, son los que más se destacan debido a sus características e importancia en el comercio mundial, su adaptación climática, su alta resistencia de los fuertes vientos, a condiciones adversas de temperatura, suelos y aguas, alta producción y calidad del fruto.

Tabla #3. Área, producción y rendimiento de la variedad

Variedad	2011	2012	2013	2014*
Área (ha)	47.300	48.302	48.325	48.325
Producción (millones de Cajas de 18,14 kg.)	94,6	89,8	96,1	99,5
Rendimiento (Ton/ha)	1.999	1.859	1.923	2.100

Fuente: AUGURA-Comercializadoras



c. Ubicación de las zonas actuales



Actualmente la producción de banano se encuentra distribuida en los Departamentos de Antioquia, Magdalena y La Guajira, distribuido en 35.102 hectáreas y 13.200 hectáreas respectivamente.

Antioquia: Zona de Urabá. Municipios: Carepa, Apartadó, Chigorodó, Turbo

Magdalena: En los Municipios, Zona Bananera, Ciénaga, El Retén, Fundación, Santa Marta, Aracataca.

La Guajira: En los Municipios, Dibulla, Riohacha.

Tabla #4. Área, producción y rendimiento departamental 2013

	2012			2013			2014*			Var. Área 2012/13
	Área (ha)	Rend. (cajas/ha)	Prod. (mill cajas)	Área (ha)	Rend. (cajas/ha)	Prod. (mill cajas)	Área (ha)	Rend. (cajas/ha)	Prod. (mill cajas)	
Antioquia	35.102	1.835	64.4	35.425	1.924	68.2	35.425	2.000	70,9	0,92%
Magdalena y la Guajira	13.200	1.922	25.4	12.900	2.164	27.9	13.000	2.200	28,6	-2,73%
Total Nacional	48.302	1.859	89.8	48.325	1.923	9.1	48.325	2.100	99.5	0,05%

Fuente: AUGURA-COMERCIALIZADORAS

*Proyectado

- Las exportaciones de banano desde la zona de Urabá ascendieron en el año 2013 a 68,2 millones de cajas por valor de US\$589,5 millones, presentándose un incremento de 5,8 % en el volumen y un incremento del 7,4% en el valor frente al año 2012, cuando fueron de 64,4 millones de cajas por US\$548,9 millones.



- En la Zona de Santa Marta las exportaciones ascendieron en el 2013 a 27.9 millones de cajas por un valor de US\$239.8 millones, con un incremento del 10.04% en volumen y 12,16% en valor frente al 2012.
- En el Departamento de La Guajira, se tienen sembradas 2.060 hectáreas que corresponden a BANANO ORGÁNICO DE EXPORTACIÓN, en los municipios de: Dibulla y Riohacha

d. Zonas con potencial de crecimiento

No se planea crecimiento en el área de siembra de banano. Se espera incrementar la productividad por hectárea, de 1.023 cajas/ha a 2.100 cajas /ha, con un incremento del 9,2%.

Para lograr estos incrementos de productividad, se deben diseñar estrategias dirigidas a lograr la competitividad y perspectivas de desarrollo del sector agrícola con proyectos de innovación, desarrollo tecnológico, planeación de la producción y transferencia de tecnología. Bajo la pérdida de competitividad, se hace necesario conocer y analizar las condiciones actuales bajo las cuales se está desarrollando el cultivo y en general toda la cadena productiva; con el fin de definir una serie de políticas y estrategias a corto y mediano plazo que garanticen la sostenibilidad ambiental y económica del banano.

a. Costos de producción

El cultivo de banano es generador de empleo y estabilidad en la Zonas, sin embargo está inmerso en las negociaciones colectivas, a través de los sindicatos bananeros, los cuales hacen que los costos por salarios y mano de obra sean más altos que en cualquier país productor de la fruta.

Tabla #5. Costos de producción promedio a nivel nacional (Pesos/hectárea)

Producto	2010	2011	2012	2013	2014*
Banano Precio USD/caja (18,14 kg.)	5,94	6,21	6,52	6,59	7,3

Fuente: AUGURA-Datos propios

*Dato promedio

Tabla #6. Comparativo Salario Laboral Bananero

PAIS	PRESTACIONES EXTRALEGALES	PRESTACIONES LEGALES	SALARIO PROMEDIO	TOTAL USD
COLOMBIA	53,77	337,81	563,02	954,6
COSTA RICA	0	245,51	545,58	791,09
ECUADOR	0	80,27	378	458,27
SURAFRICA	0	133	276	409

Fuente. Augura

Avenida Jiménez N° 7A-17

Recepción Correspondencia y Oficina de Atención al Ciudadano Carrera 8 N° 12B – 31 || Código Postal Nro.11711

Conmutador (571) 254 33 00

Línea de Atención Gratuita 018000510050 y desde Bogotá 6 06 71 22

www.minagricultura.gov.co



A través de un proceso de gestión y desempeño social y ambiental, involucra productores y trabajadores bananeros, busca la competitividad de la agroindustria, desarrollando prácticas productivas sostenibles y económicamente viables.

Grafica #2. Salarios promedio



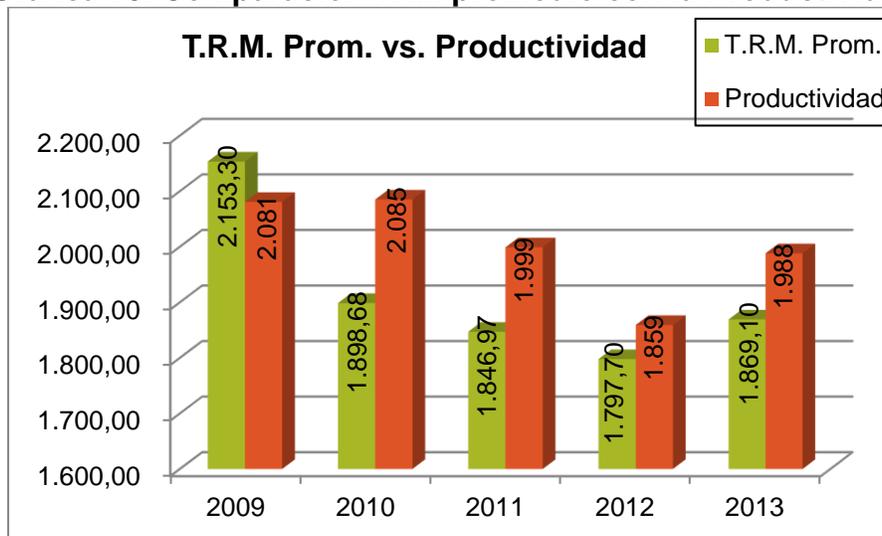
Fuente: AUGURA. Comercializadoras.

b. Comportamiento de los precios

El precio FOB promedio de la fruta colombiana, siguió creciendo respecto al año anterior, al pasar de los US\$8,45 por caja en promedio en el 2012 a US\$8.63 por caja en promedio en el 2013.

Para el 2013 en Colombia se presentó, una importante devaluación, del orden del 8.97% frente al 2012.

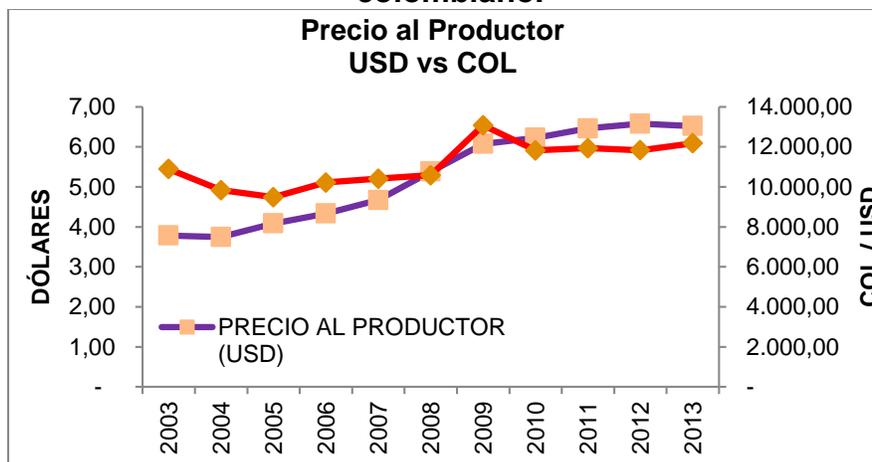
Grafica #3. Comparación TRM promedio con la Productividad



Fuente: AUGURA. Comercializadoras

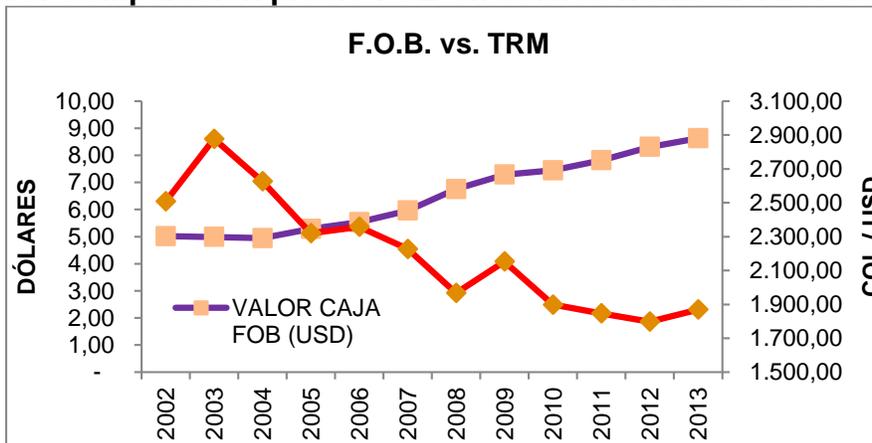


Grafica #4. Comparación precio al Productor en dólares frente al peso colombiano.



Fuente: AUGURA. Comercializadoras

Grafica #5. Comparación precio FOB en dólares frente al valor de la T.R.M.



c. Principales compradores

El banano colombiano de exportación, participó con el:

- 1,50% de las exportaciones totales, con un incremento del 9% frente al año anterior
- 5,10% de las no tradicionales
- 33,58% de las agropecuarias sin café.

Para el año 2013 las exportaciones colombianas de banano ascendieron a:

- 96,1 millones de cajas de 18,14 Kg. Decrecimiento de -4,35% en volumen
- Valor: US\$749,1 millones.
- Aumento de 1,72% en valor (respecto al 2011).
- Productividad promedio 1.863 cajas por hectárea.



Tabla #7. Exportaciones colombianas por puerto de destino 2013.

País	Volumen	Particip.
Alemania	7.565.407	8,35%
Aruba	100.246	0,11%
Argelia	189.945	0,21%
Bélgica	26.646.670	29,41%
Costa Rica	9.723	0,01%
Eslovenia	406.914	0,45%
Francia	763.617	0,84%
Holanda	3.993.353	4,41%
Italia	11.977.279	13,22%
Japón	163.189	0,18%
Portugal	1.061.564	1,17%
Reino Unido	22.061.216	24,35%
U.S.A.	15.668.831	17,29%
Total	90.607.954	100,00%
Total U.E.	74.476.020	82,20%

Fuente: Comercializadoras

Tabulado: AUGURA

En Colombia, Por comercializadoras, UNIBAN fue la de mayores exportaciones, al vender al exterior 38 millones de cajas de banano y participar con el 39,6% del total exportado por Colombia. La sigue BANACOL, con 17 millones de cajas y una participación del 17,7%. La tercera comercializadora en participación fue BANASAN, con el 10,3% y 10,8 millones de cajas. La comercializadora TECBACO, por su parte, con una participación del 10,14% ocupa el cuarto lugar.

d. Coyuntura

La producción mundial de bananos y plátanos (136 MT en 2011) sigue en aumento por lo general con la demanda ligada al aumento de la población. El grupo Cavendish sigue el más producido con más de 66.5 MT (49 %) especialmente en el continente asiático, sigue los plátanos de cocinar (30 MT, 22 %) concentrada en Asia y en África, los otros bananos postre (19.9 MT, 14.6 %) en Asia y América latina, y el plátano (19.5 MT, 14.4 %) concentrada en África y en América latina. Sin embargo, excepto las producciones intensivas para las exportaciones (Cavendish a 95 %), los rendimientos son por lo general bastante bajos en relación con los potenciales, entre 5 et 12 toneladas por hectáreas. Una parte de esas diferencias de rendimientos están en relación con el potencial genético de los grupos de variedades, los tipos de explotaciones agrícolas (fincas) y los tipos de sistemas de producción. 87 % de las explotaciones agrícolas que cultivan todo tipos de bananos pertenecen a pequeños productores de tipo 'familiar', mientras un 13 % pertenecen a empresas agrícolas capitalistas, con



grandes diferencias según el tipo de mercado aludido: local o externo. En los sistemas de producción existen varios tipos que abarcan desde la producción intensiva en insumos, en monocultivo de alta densidad hasta la 'agroforestería' con mezcla de varias especies cultivadas o no, con muy baja densidad de bananos/plátanos.

variación de oferta y demanda en cada una de las comercializadoras. Acuerdos diferentes con cada uno de los productores. El transporte en últimas lo asume el productor. El costo de transporte va incluido dentro de los costos de producción. Dentro del pago por caja que se hace al productor se le descuenta el costo. Es un costo del productor.

III. MERCADO INTERNACIONAL

a. Contexto internacional

El banano colombiano de exportación, incluyendo el plátano, participó con el 1,50% de las exportaciones totales, el 5,16% de las no tradicionales y el 33,58% de las agropecuarias sin café.

En el año 2013 las exportaciones colombianas de banano ascendieron a 96 millones de cajas de 18,14 Kg. por valor de US\$803.3 millones. Presentándose un crecimiento del 6,99% en volumen y 9,25% en valor, respecto al año 2012, cuando se exportaron desde Colombia 89.8 millones de cajas por valor de US\$736,4 millones. Las buenas condiciones climáticas a lo largo del año en el país explican el aumento en los niveles de exportaciones.

b. Exportaciones

El país hacia el que se exportó la mayor cantidad de fruta desde la zona de Santa Marta fue Alemania, a donde se despacharon 9.9 millones de cajas de banano, que representan el 40,89% del total exportado. Lo siguen Estados Unidos y Bélgica, con una participación de 34,48% y 38,58% respectivamente. Hacia la Unión Europea se exportó el 71,25% de la fruta despachada desde esta región, es decir 18,1 millones de cajas.

Las exportaciones totales de la Zona de Urabá representan el 70,9 % de las exportaciones totales de banano de Colombia, donde el 77,64% de la producción es exportada a la Unión Europea, donde el primer destino en importancia fue Bélgica, con una participación del 22,41% y 14,6 millones de cajas, seguido por Italia, país al cual se envió el 18,36% de la fruta vendida.

Tabla #8. Exportaciones Colombianas de Banano Enero - Abril de 2014. (Volumen en Cajas - Valor en US\$).

Urabá



Mes	2014		2013		Variación 14/13	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Enero	6.068.141	55.523.493	5.772.835	52.015.771	5,12%	6,74%
Febrero	4.905.421	44.639.328	4.911.968	44.176.386	-0,13%	1,05%
Marzo	5.165.539	47.522.956	5.391.042	48.731.063	-4,18%	-2,48%
Abril	6.134.459	57.970.642	6.310.078	59.151.657	-2,78%	-2,00%
Total	22.273.560	205.656.419	22.385.923	204.074.877	-0,50%	0,77%
Santa Marta						
Mes	2014		2013		Variación 14/13	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Enero	2.036.120	18.223.272	2.109.598	18.302.415	-3,48%	-0,43%
Febrero	1.811.516	16.303.640	1.975.825	17.092.899	-8,32%	-4,62%
Marzo	2.335.566	22.888.544	2.544.954	22.096.761	-8,23%	3,58%
Abril	2.556.228	23.517.299	2.383.728	20.848.232	7,24%	12,80%
Total	8.739.429	80.932.755	9.014.105	78.340.307	-3,05%	3,31%
Colombia						
Mes	2014		2013		Variación 14/13	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Enero	8.104.261	73.746.765	7.882.433	70.318.186	2,81%	4,88%
Febrero	6.716.936	60.942.969	6.887.793	61.269.285	-2,48%	-0,53%
Marzo	7.501.104	70.411.500	7.935.996	70.827.824	-5,48%	-0,59%
Abril	8.690.688	81.487.941	8.693.806	79.999.889	-0,04%	1,86%
Total	31.012.989	286.589.174	31.400.028	282.415.185	-1,23%	1,48%

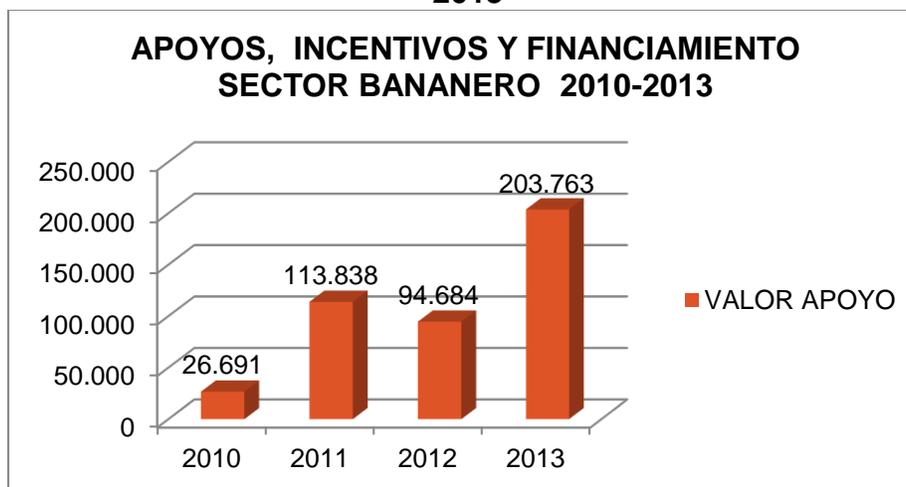
IV. Apoyos gubernamentales

- Mediante el convenio para el Apoyo al control de la Sigatoka Negra se ejecutaron recursos por un valor de **\$81.491 millones**, donde los gremios han aportado **\$35.775 millones** y el ICA-MADR un valor de **\$45.715 millones**, logrando proteger la producción de los cultivos de banano de exportación ubicados en los departamentos de Antioquia (Urabá), Magdalena y La Guajira, correspondientes a un área de **44.624,24 hectáreas**, las cuales fueron afectadas con la enfermedad.
- Para el 2013 y al primer trimestre de 2014, mediante el Programa de Coberturas cambiarias, se han cubierto ventas por un valor de US \$63 millones dólares, donde el MADR a través de FINAGRO ha aportado \$3.429 millones de pesos. Para el seguro agrícola ha sido subsidiado por un valor de \$3.120 millones en el último año, donde se aseguraron aproximadamente 16.000 hectáreas de banano de exportación.
- Los productores presentaron contrapartida en la ejecución de labores en Fitosaneos para el control de Sigatoka Negra, control de malezas y costo del fertilizante.



- Se desarrolló un plan de capacitación enfocado al manejo integrado de Sigatoka Negra, y riesgos fitosanitarios para el cultivo, haciendo especial énfasis en el manejo cultural de las enfermedades, en el marco de la reunión Técnica Anual, organizada por CENIBANANO-AUGURA, donde se capacitaron alrededor de 500 productores y técnicos del sector bananero.
- Se ejecutaron proyectos Sena en las vigencias entre 2011-2012-2013, con el objetivo de brindar Conocimiento y actualización tecnológica de los avances de riego y de drenaje para mejorar la eficiencia del cultivo; en la Zona del Magdalena. Estos proyectos tienen un valor de **\$124,8 millones**, donde el Sena aportó **\$99,3 millones** y el gremio (ASBAMA) **\$25,4** como contrapartida.

Grafica #7. Apoyos, incentivos y financiamiento del sector bananero 2010-2013



Fuente: Elaboración Consejo banano

V. Conclusiones y recomendaciones

- Continuar con el Programa Fitosanitario Para Manejo de la Sigatoka Negra sector bananero 2014. Total Convenio \$227.900 millones, aporte MADR: \$133.000 millones.
- Certificación de predios exportadores, Status Sanitario como Instrumento de política. (Planificación, Apoyo, control y seguimiento.)
- “Plan Nacional de investigación de musáceas”, liderado por Corpoica y postulado al MADR. Inversión en investigación.
- Formalización del Consejo Nacional de Cadena.
- Gestionar el diseño de créditos que incentiven la inversión y mejoramiento productivo, con tasas accequibles, plazos amplios y tiempos de gracia.



- Diseñar procesos que permitan incursionar en programas agroindustriales que generen valor agregado a la cadena.
- Gestionar proyectos de I+D+i que permitan determinar el impacto ambiental y la adaptación al cambio climático.
- Acompañamiento y asistencia técnica a productores bananeros en nutrición, manejo de plagas y enfermedades con énfasis en moko y sigatoka negra, manejo del drenaje, especialmente enfocado para los pequeños productores de la Zona del Magdalena.